

Strategi Program Plan

Policy Riktlinjer Regler



Styrdokument

Kommunikationspolicy

ANTAGET AV: Kommunstyrelsen

DATUM: 3 november 2014

ANSVAR UPPFÖLJNING/REVIDERING: Kommunikationsstrateg

GÄLLER TILL OCH MED: 2020, förlängt till 2021



ULRICEHAMNS
KOMMUN

Våra styrdokument

[Normerande]

Policy - Vår hållning, övergripande

Riktlinjer - Rekommenderade sätt att agera

Regler - Absoluta gränser och ska-krav

[Aktiverande]

Strategi - Avgörande vägval och strategiområden från fullmäktigeberedningar

Program - Avgörande vägval och programområden från andra än fullmäktigeberedningar

Plan - Uppdrag, tidsram och ansvar

Kommunikationsplattform för Ulricehamns kommun

Kommunikationspolicyn bildar tillsammans med styrdokumenterna *Riktlinjer för kommunikation* och *Grafiska regler* den plattform från vilken allt kommunikationsarbete i Ulricehamns kommun har sin utgångspunkt.

Inledning

”En öppen och modern organisation där medarbetares kompetens i ett tydligt kundperspektiv tas tillvara.”

Ulricehamns kommuns kommunikation har sin utgångspunkt i den ovan nämnda visionen för kommunen som organisation.

Kommunens information är avgörande för medborgares möjlighet till delaktighet i utvecklingen av Ulricehamn. En öppenhet kring förmedlande av information är därför en grundpelare i kommunikationen. Detta ska också känneteckna det interna kommunikationsarbetet.

Begreppet ”kommunikation” kännetecknas av två vägar – ömsesidig förståelse är centralt. Interaktivitet är en möjlighet att utveckla kundperspektivet. De digitala redskap som är en del av de flesta medborgares och besökares vardag ger kommunen möjlighet att strategiskt kommunicera. Ulricehamns kommun ska finnas med där våra användare behöver oss och via de kanaler som finns.

Tre fokusområden

Kommunikationen i Ulricehamns kommun:

... bidrar till en effektiv och måluppfyllande organisation där medarbetare kan utforma sitt arbete på bästa sätt.

Interna kommunikationsarenor främjar dialog, samverkan och helhetssyn samt underlättar informationsdelning. Grafiskt material är tillgängligt och svarar mot de interna behov som finns.

... bidrar till en god bild av Ulricehamns kommun som organisation och en attraktiv plats att leva, utvecklas och verka i.

Tillväxtn målet 25 000 invånare år 2020 samt kommunens attraktivitet som arbetsgivare beaktas särskilt. Utformningen av webbplats och grafiskt material genomsyras av detta. Den bemötandekompetens som finns hos medarbetare uppmuntras och stöds i det interna kommunikationsarbetet.

... bidrar till att demokratiska principer upprätthålls.

I Ulricehamns kommun präglas kommunikationen med medborgare och andra aktörer av öppenhet, begriplighet, lyhörddhet och tillgänglighet. Kontakten med media kännetecknas av respekt för dess roll i ett öppet samhälle.

Kundens fokus styr val av utformning och kanal, det är också primärt perspektiv i utvecklandet av nya kommunikativa lösningar – analoga och digitala.